

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le mardi 12 novembre 2024

Succès du renouvellement du partenariat Kalixia Audio **Plus de 4300 centres partenaires**

L'appel à candidatures KALIXIA audio s'est achevé le 29 octobre. Plus de 4 300 centres d'audioprothèses ont rejoint le nouveau partenariat. KALIXIA sécurise ainsi sa position de leader avec un maillage sur l'ensemble du territoire français.

Les centres d'audiologie indépendants sont les premiers partenaires du réseau représentant 21% de l'ensemble des futurs partenaires. La majorité des enseignes spécialisées du secteur a également rejoint le partenariat. Plus de 90% des centres sont des partenaires historiques, illustrant la capacité du partenariat à construire une relation pérenne pour garantir la continuité des services proposés aux bénéficiaires.

Fort de ce succès, KALIXIA confirme son ambition de faciliter l'accès à des aides auditives de qualité à prix modérés à l'ensemble de ses 15 millions de bénéficiaires. Sa nouvelle offre Kalixia Progress' vient renforcer cette volonté. Elle donne la possibilité aux adhérents de ses complémentaires santé utilisatrices de se procurer des aides auditives de classe II rechargeables à prix modéré, avec un reste à charge limité.

Avec les centres audio partenaires KALIXIA crée, pour les bénéficiaires, un parcours différenciant et plus qualitatif à toutes les étapes, de l'appareillage au suivi.

Cette promesse repose sur quatre piliers :

- un référentiel d'aides auditives modernisé,
- des exigences qualité (taux de rendez-vous de suivi, certification qualité, entraînement auditif),
- un parcours bénéficiaire renforcé dans un partenariat incluant la Responsabilité Sociétale des Entreprises,
- et des plafonds tarifaires adaptés favorisant la réduction du reste à charge pour les patients.

“ Le nouveau partenariat Kalixia Audio nous permet de franchir une étape significative dans la réponse aux attentes des bénéficiaires avec une valorisation de la qualité au sein du réseau et un parcours différenciant. Nous remercions les centres audio partenaires qui nous ont renouvelé leur confiance pour apporter ce meilleur service aux patients” Laurent BORELLA, Vice-Président Kalixia.

À propos de KALIXIA

Créé par Malakoff Humanis et le Groupe VYV, KALIXIA est la première plateforme française de soins, en nombre de bénéficiaires (15 millions), en optique, contactologie digitale, audioprothèse, dentaire, ostéopathie et hospitalier.

La plateforme compte plus de 6 300 opticiens partenaires, 4 300 centres d'audioprothèse, 7 300 chirurgiens-dentistes en omnipratique implantologie, parodontologie et orthodontie, et 500 ostéopathes. Ces partenariats permettent aux assurés d'accéder à des soins et des équipements de qualité à des tarifs maîtrisés, et sans avance de frais (en optique, audio et dentaire). Pour répondre aux besoins et préoccupations actuels des Français en termes de santé, deux nouveaux services ont récemment été lancés par KALIXIA : Kalixia Contacto 2.0 et Kalixia Hospit.