

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
**Paris, le lundi 16 septembre 2024**

## **Ouverture de l'appel à candidatures pour le partenariat 2024-2028**

KALIXIA leader des plateformes santé en France poursuit le renouvellement de ses réseaux depuis la réforme du 100 % santé.

Après le conventionnement de plus de 6 000 centres d'optique en 2023, Kalixia ouvre un appel à candidatures pour tous les centres d'audioprothèses qui souhaitent devenir partenaires du conventionnement Kalixia audio 2024-2028 (Plus d'informations [ICI](#)).

Avec les futurs centres audio partenaires Kalixia a pour ambition de créer, pour les adhérents de ses complémentaires santé utilisatrices, un parcours différenciant et plus qualitatif à toutes les étapes d'appareillage.

Cette promesse repose sur quatre piliers :

- un référentiel d'aides auditives modernisé,
- des exigences qualité valorisées,
- un parcours bénéficiaire renforcé dans un partenariat incluant la RSE,
- et des plafonds tarifaires adaptés favorisant la réduction du reste à charge pour les patients.

Pour construire le référentiel du partenariat, Kalixia a consulté l'ensemble des fabricants et s'est appuyé sur l'expertise d'un groupe d'audioprothésistes, indépendants et affiliés à différentes enseignes, pour définir de nouveaux critères orientés vers les bénéfices du porteur, le confort d'utilisation, l'amélioration de sa santé globale, la valorisation des aides auditives apportant le meilleur service aux patients.

Cette qualification permet d'écarter les générations d'appareils obsolètes. Elle ouvre également l'accès à une nouvelle offre exclusive de classe 2 rechargeable pour un reste à charge réduit, choisie par l'audioprothésiste partenaire parmi tous les fournisseurs\* d'aides auditives du marché français : l'offre Kalixia Progress.

La qualité de la prise en charge est au cœur de la promesse du futur partenariat. Les centres audio sont ainsi différenciés selon leur performance dans l'accompagnement des bénéficiaires. Par ailleurs, le renforcement des procédures d'audit des centres partenaires garantit que tout nouveau centre répondra à un haut niveau de qualité de prise en charge.

La refonte de l'outil de géolocalisation permettra notamment de donner une meilleure visibilité aux compétences, services proposés, et d'informer sur le niveau des prestations proposées par les centres.

KALIXIA accorde également une attention toute particulière aux démarches vertueuses environnementales et sociétales. La sélection des centres d'audioprothèses intègre ainsi une dimension RSE. Les critères renseignés dans la candidature des centres partenaires permettront de valoriser cet engagement dans l'outil de géolocalisation, afin que les adhérents puissent filtrer leur recherche selon celui-ci.

*\* Biotone, GN Hearing, Prodition, Signia, Sonova, Starkey, Widex*

## À propos de KALIXIA

---

Créé par Malakoff Humanis et le Groupe VYV, KALIXIA est la première plateforme française de soins, en nombre de bénéficiaires (15 millions), en optique, contactologie digitale, audioprothèse, dentaire, ostéopathie et hospitalier.

La plateforme compte plus de 6 100 opticiens partenaires, 6 300 centres d'audioprothèse, 7 200 chirurgiens-dentistes en omnipratique implantologie, parodontologie et orthodontie, et 500 ostéopathes. Ces partenariats permettent aux assurés d'accéder à des soins et des équipements de qualité à des tarifs maîtrisés, et sans avance de frais (en optique, audio et dentaire). Pour répondre aux besoins et préoccupations actuels des Français en termes de santé, deux nouveaux services ont récemment été lancés par KALIXIA : Kalixia Contacto 2.0 et Kalixia Hospit.