



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Paris, le mardi 31 octobre 2023

## Ouverture du nouveau partenariat Optique 2023-2026

**Kalixia annonce l'ouverture de son nouveau partenariat Optique 2023-2026, le vendredi 10 novembre 2023.**

Le leader des réseaux de soins rappelle à cette occasion le succès de son appel à candidatures national qui s'est clôturé avec **plus de 6 000 centres d'optique** ayant d'ores et déjà rejoint le nouveau conventionnement.

Pour le lancement de ce nouveau partenariat, Kalixia déploie **un nouvel outil de promotion du réseau et de géolocalisation, dynamique et enrichi**. Munie de nombreux filtres (services proposés, fourchettes de prix pratiquées, offre OFG, engagements RSE, ...), cette application permet, tout en **valorisant les centres partenaires, d'accompagner les bénéficiaires** fortement préoccupés par leurs **impacts environnementaux et sociétaux**, et sont plus que jamais **acteurs de leur parcours de soins**.

Kalixia garantit aux adhérents de ses OCAM partenaires **un accès facilité à des opticiens diplômés et qualifiés pour répondre à tous les besoins** dès l'ouverture du partenariat, notamment grâce à des compétences spécifiques en **contactologie, basse vision, équipements professionnels ou enfants**.

À cette exigence de compétences, s'ajoute la **possibilité pour les bénéficiaires de choisir leur professionnel de santé** en fonction de son enseigne et de ses services spécifiques.

Ainsi, Kalixia conforte sa place de leader en termes d'orientation des bénéficiaires vers les centres d'optique partenaires.

Kalixia répond à une **forte attente des bénéficiaires de ses OCAM partenaires**, eux-mêmes engagés dans cette orientation, en valorisant les engagements forts des opticiens partenaires et verriers en matière de **Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et de certification du label Origine France Garantie (OFG)**. En effet, Kalixia souhaite contribuer à une filière optique plus durable et écologiquement compatible.

Afin d'offrir une gamme la plus étendue possible, Kalixia a retenu **10 fabricants de verres rigoureusement sélectionnés pour leur haut niveau de qualité** à l'issue d'un appel à référencement national. Dans le réseau Kalixia, ce niveau de qualité s'accompagne d'une **maîtrise tarifaire significative** par rapport aux pratiques constatées en dehors du réseau, permettant de **réduire le reste à charge des bénéficiaires sur tous les équipements du panier B, progressifs comme unifocaux**.

Pour répondre aux bénéficiaires qui souhaiteraient accéder à des verres de fournisseurs **sans reste à charge**, hors panier 100 % santé, **2 nouvelles offres exclusives** sont également proposées par nos opticiens partenaires aux bénéficiaires qui en feront la demande : **Kalixia Eco et Kalixia Platinum**. Elles seront identifiables pour les centres partenaires dans les outils de tiers payant.

### À propos de KALIXIA

Contact presse : [communication@kalixia.fr](mailto:communication@kalixia.fr)

---

Issu du rapprochement des réseaux de soins de Malakoff Humanis et du Groupe VVY, KALIXIA est la première plateforme française de réseaux de soins en nombre de bénéficiaires, en optique, contactologie digitale, audioprothèse, dentaire, ostéopathie et hospitalier.

La plateforme compte plus de 6 000 opticiens partenaires, 5 900 centres d'audioprothèse, 6 700 chirurgiens-dentistes en omnipratique implantologie, parodontologie et orthodontie, et 500 ostéopathes. Ces réseaux permettent aux assurés d'accéder à des soins et des équipements de qualité à des tarifs maîtrisés, et sans avance de frais (en optique, audio et dentaire). Pour répondre aux besoins et préoccupations actuels des Français en termes de santé, deux nouveaux services ont récemment été lancés par KALIXIA : Kalixia Contacto 2.0 et Kalixia Hospit.