



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le Mardi 4 juillet 2023

Kalixia renouvelle avec succès son partenariat Optique

A l'issue des 8 semaines d'appel à candidatures pour le renouvellement de son partenariat avec les opticiens, Kalixia conforte sa position de leader avec **6000 partenaires** ayant rejoint son nouveau conventionnement, et un maillage satisfaisant en métropole comme dans les territoires d'Outre-Mer. Il réunit la majorité des enseignes et centrales de la filière, mais également plus de **16 % d'indépendants**, soient **+ 2 %** par rapport au conventionnement actuel.

Plus de 95% des centres ayant candidaté sont des partenaires historiques Kalixia, illustrant ainsi la capacité du partenariat à construire une relation dans la durée afin de garantir la continuité des services que Kalixia propose.

Fort de ce succès, Kalixia confirme ainsi son ambition d'assurer aux 15 millions de bénéficiaires de ses organismes complémentaires un accès facilité à des équipements optique de qualité, tout en améliorant la valeur du partenariat.

Pour ce partenariat renouvelé, Kalixia a notamment mis l'accent sur les expertises des partenaires, **leurs engagements RSE et OFG**, ainsi que sur la lisibilité de leurs offres en magasins.

Ces nouveautés seront ainsi valorisées dans **un outil de géolocalisation dynamique et enrichi** que Kalixia mettra à la disposition des adhérents dès l'ouverture du nouveau conventionnement au quatrième trimestre 2023.

À propos de KALIXIA

Issu du rapprochement des réseaux de soins de Malakoff Humanis et du Groupe VYV, KALIXIA est la première plateforme française de réseaux de soins, en nombre de bénéficiaires (15 millions), en optique, contactologie digitale, audioprothèse, dentaire, ostéopathie et hospitalier.

La plateforme compte plus de 7 100 opticiens partenaires, 5 700 centres d'audioprothèse, 6 600 chirurgiens-dentistes en omnipratique implantologie, parodontologie et orthodontie, et 500 ostéopathes. Ces réseaux permettent aux assurés d'accéder à des soins et des équipements de qualité à des tarifs maîtrisés, et sans avance de frais (en optique, audio et dentaire). Pour répondre aux besoins et préoccupations actuels des Français en termes de santé, deux nouveaux services ont récemment été lancés par KALIXIA : Kalixia Contacto 2.0 et Kalixia Hospit.



Contact Presse
communication@kalixia.fr