



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le lundi 15 mai 2023

KALIXIA Optique - Appel à candidatures ouvert

KALIXIA Optique ouvre son appel à candidatures national pour le renouvellement du partenariat Kalixia Optique. Pendant 6 semaines tous les centres d'optique qui le souhaitent peuvent déposer leur candidature.

Kalixia
OPTIQUE

APPEL À CANDIDATURES NATIONAL - PARTENARIAT KALIXIA OPTIQUE -

Kalixia Optique lance son appel à candidatures auprès de tous les centres d'optique qui souhaitent être partenaires :

DU 9 MAI 15H AU 19 JUIN 2023 INCLUS

Vous souhaitez déposer votre candidature ?
Rendez-vous sur www.kalixia.fr/optique2023
pour connaître les dates et modalités.

L'équipe Kalixia reste à votre disposition pour toute information complémentaire par mail à optique@kalixia.fr
OU par téléphone au **0820 895 895** (0,09€/min. + coût de l'appel)

Pour ce nouveau conventionnement, KALIXIA a souhaité améliorer la réponse apportée aux bénéficiaires ainsi que la valeur du partenariat proposé aux acteurs de l'Optique.

Tout en permettant aux bénéficiaires du réseau d'accéder à des équipements très qualitatifs à tarifs préférentiels, ce nouveau partenariat s'appuie notamment sur :

- Une sélection exigeante de verriers et un large référentiel de verres permettant de répondre à tous types de besoins bénéficiaires, tout en respectant la liberté de choix de l'opticien;
- Un accès facilité aux dernières innovations, grâce à des mises à jour fréquentes du référentiel de verres;
- Une optimisation de la gestion des risques et une valorisation de la qualité des prestations des partenaires (capacités de pilotage et de limitation du risque de fraude renforcées);



Contact Presse

Léa Néaume

01 45 30 77 39 - communication@kalixia.fr

- Une démarche RSE visant à réduire l'impact environnemental et à valoriser les produits fabriqués en France ou en Europe ;
- Un outil de géolocalisation enrichi et dynamique donnant une meilleure visibilité aux compétences et services proposés par les centres partenaires ou recherchés par les adhérents des mutuelles utilisatrices.

Par ailleurs, afin de faciliter la candidature des centres et optimiser la fiabilité des informations affichées, KALIXIA a investi dans un nouveau portail de partenariat, plus adaptable, complet et fonctionnel.

Il permettra notamment :

- Aux enseignes et multicentres, de pouvoir gérer plus facilement les candidatures grâce à un accès unique rendu possible par un système de délégation ;
- Aux mutuelles utilisatrices, de piloter de façon beaucoup plus précise l'utilisation du partenariat et ainsi de mieux valoriser les avantages proposés par les partenaires de Kalixia auprès de leurs bénéficiaires ;
- Aux bénéficiaires de choisir plus facilement leur centre d'optique selon leurs besoins grâce à un outil de géolocalisation beaucoup plus détaillé et interactif.

À propos de KALIXIA

Issu du rapprochement des réseaux de soins de Malakoff Humanis et du Groupe VVV, KALIXIA est la première plateforme française de réseaux de soins, en nombre de bénéficiaires (15 millions), en optique, contactologie digitale, audioprothèse, dentaire, ostéopathie et hospitalier.

La plateforme compte plus de 7 100 opticiens partenaires, 5 700 centres d'audioprothèse, 6 600 chirurgiens-dentistes en omnipratique implantologie, parodontologie et orthodontie, et 500 ostéopathes. Ces réseaux permettent aux assurés d'accéder à des soins et des équipements de qualité à des tarifs maîtrisés, et sans avance de frais (en optique, audio et dentaire). Pour répondre aux besoins et préoccupations actuels des Français en termes de santé, deux nouveaux services ont récemment été lancés par KALIXIA : Kalixia Contacto 2.0 et Kalixia Hospit.



Contact Presse

Léa Néaume

01 45 30 77 39 - communication@kalixia.fr