

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le mardi 13 décembre 2022

Renouvellement du réseau KALIXIA Optique en 2023 : 10 verriers sélectionnés

KALIXIA, premier réseau de France en nombre de bénéficiaires (15 millions) prépare le renouvellement de son conventionnement Optique. Pour répondre aux évolutions structurelles de ces trois dernières années et à leurs impacts qui ont été nombreux (réforme du 100% santé, émergence de nouvelles pratiques dans la prise en charge des bénéficiaires etc.), KALIXIA améliore la réponse apportée aux bénéficiaires ainsi que la valeur du partenariat proposé aux acteurs de l'Optique.

KALIXIA a donc procédé à un appel à référencement auprès de tous les fournisseurs de verres présents en France. 10 fabricants ont ainsi été sélectionnés :

BBGR, Carl Zeiss, Codir, Essilor, Hoya, Nikon, Novacel, Rodenstock, Seiko, et Shamir.

Ceux-ci représentent près des ¾ des ventes en France en 2021. Ils ont chacun été sélectionnés sur la base d'un dossier de référencement exigeant, en positionnant comme une priorité leur capacité d'innovation. KALIXIA confirme ainsi sa volonté de proposer une offre large et de qualité aux bénéficiaires de ses complémentaires utilisatrices et aux opticiens partenaires de son réseau.

Pour ce futur conventionnement, KALIXIA a également souhaité mettre l'accent sur les démarches RSE en particulier la limitation de l'impact environnemental, ainsi que la valorisation des produits fabriqués en France ou en Europe.

Kalixia annoncera prochainement la date de son appel à candidatures aux opticiens pour une ouverture de son nouveau conventionnement courant 2023.

À propos de KALIXIA

Issu du rapprochement des réseaux de soins de Malakoff Humanis et du Groupe VYV, KALIXIA est la première plateforme française de réseaux de soins, en nombre de bénéficiaires (15 millions), en optique, contactologie digitale, audioprothèse, dentaire, ostéopathie et hospitalier.

La plateforme compte plus de 7 100 opticiens partenaires, 5 500 centres d'audioprothèse, 6 300 chirurgiens-dentistes en omnipratique implantologie, parodontologie et orthodontie, et 500 ostéopathes. Ces réseaux permettent aux assurés d'accéder à des soins et des équipements de qualité à des tarifs maîtrisés, et sans avance de frais (en optique, audio et dentaire). En 2022, pour répondre aux besoins et préoccupations actuels des Français en termes de santé, deux nouveaux services ont été lancés par KALIXIA : Kalixia Contacto 2.0 et Kalixia Hospit.

Contact Presse

Léa Néaume

01 45 30 77 39 - communication@kalixia.fr