

Communiqué de Presse

Paris, le 17 février 2021

Kalixia : premier réseau d'audioprothésistes en France avec plus de 4 400 centres d'audioprothèses partenaires.

Avec l'ouverture de son conventionnement audio en janvier 2021, Kalixia clôture le cycle de convergence de ses réseaux historiques et de leur adaptation au contexte du 100% santé. Avec plus de 4 400 centres d'audioprothèses partenaires, Kalixia conforte ainsi sa place de réseau leader en audioprothèse.

La présence de Kalixia audio sur tout le territoire permet d'assurer une proximité aux 16 millions de bénéficiaires de ses OCAM utilisateurs. L'adhésion de la plupart des enseignes d'audioprothèses, conjuguée à plus de 20 % de centres indépendants permet également de conforter la liberté de choix par le patient de son professionnel de santé et de l'équipement. Dans le cadre de son appel d'offres, Kalixia a maintenu un dialogue continu avec les organisations représentatives de la profession.

Dans le respect des obligations portées par la réforme 100% santé, Kalixia audio s'appuie sur une charte qualité exigeante construite en collaboration avec un comité d'experts audioprothésistes.

Parmi les nouveautés du réseau, une analyse de devis complètement dématérialisée est proposée, avec une réponse immédiate à l'assuré et à l'audioprothésiste. L'outil de géolocalisation mis à la disposition des adhérents est également enrichi afin de valoriser les compétences spécifiques des audioprothésistes et permet d'accéder à la prise de rendez-vous en ligne pour les centres qui la proposent.

Kalixia audio a répertorié l'ensemble des fournisseurs d'aides auditives et met à disposition des professionnels de santé, un référentiel exhaustif de toutes les marques disponibles. Il intègre une classification s'appuyant sur les critères techniques du SNITEM, pour un accès facilité des patients aux dernières innovations.

Avec plus de 13 000 bénéficiaires équipés en audioprothèses sur le seul mois de janvier 2021, Kalixia conforte son modèle qualitatif d'accès aux soins que ce soit pour une prise en charge de classe 1 ou 2. Les premières observations témoignent d'un fort intérêt des patients pour l'offre 100% en audio représentant 33% des équipements vendus dans le réseau en ce début d'année. La classe 2 demeure cependant majoritaire avec un prix moyen très favorable pour les patients.

« Avec plus de 4 400 centres d'audioprothèses et 6 600 opticiens partenaires nous réussissons la fusion des réseaux Optistya/Audistya et Kalivia. Nous offrons à nos

bénéficiaires un maillage significatif, que nous souhaitons encore améliorer pour les organismes complémentaires qui nous font confiance. » Alexandrine de Vallois, directrice du développement et du marketing MGEN et présidente de Kalixia.

« Kalixia s'impose comme le premier réseau en optique, en audio comme en dentaire, avec l'ambition d'être demain, la plateforme d'accès aux soins de référence sur ces secteurs. » précise Laurent Borella, directeur santé Malakoff Humanis et vice-président de Kalixia.

Contacts Presse :

Malakoff Humanis :

Élisabeth Alfandari : +33 7 60 09 25 30

e.alfandari@malakoffhumanis.com

Groupe VYV :

Nina Tanguy

ntanguy@hopscotch.fr

01 41 34 22 03

Paul Caillaud

pcaillaud@hopscotchcapital.fr

01 41 34 22 67

À propos de Malakoff Humanis

Acteur majeur de la protection sociale, Malakoff Médéric Humanis est né en janvier 2019 du rapprochement des groupes Malakoff Médéric et Humanis. Avec plus de 6 Mds€ de fonds propres, 426 000 entreprises clientes et 10 millions de personnes assurées, Malakoff Médéric Humanis détient 17 % de parts de marché de l'assurance collective. En retraite complémentaire, le Groupe gère 36,5 Mds€ d'allocations versées, une mission d'intérêt général menée pour le compte de l'Agirc-Arrco auprès de près de 600 000 entreprises et plus de 13 millions de cotisants et allocataires.

Paritaire, mutualiste et à but non lucratif, Malakoff Médéric Humanis met sa performance au service de l'utilité sociale et consacre chaque année 153 millions d'euros à l'accompagnement des personnes en situation de fragilité sociale.

www.malakoff-humanis.com

 [@MalakoffMH](https://twitter.com/MalakoffMH)

À propos du Groupe VYV

Le Groupe VYV, entrepreneur du mieux-vivre

Le Groupe VYV est le 1^{er} acteur mutualiste de santé et de protection sociale en France. Autour de ses 4 métiers (Mutuelle et assurance, Services et assistance, Soins et accompagnement, Habitat et logement social), le Groupe VYV développe des offres complètes et personnalisées pour accompagner et protéger tous les individus tout au long de la vie.

Pour aller plus loin dans l'accompagnement, le Groupe Arcade-VYV, nouveau pilier du Groupe VYV, propose un dispositif inédit visant à promouvoir le logement comme un vrai déterminant de santé. Le Groupe Arcade-VYV est le 4^e bailleur social de France, par la taille de son parc HLM qui représente 200 000 logements, 5 500 logements construits par an et 681 établissements adaptés aux publics spécifiques.

Créé en 2017, le Groupe VYV œuvre au quotidien pour être utile à tous et à chacun. L'ensemble des composantes du groupe protège 11 millions de personnes au sein de son écosystème et propose des solutions adaptées à plus de 114 000 employeurs publics et privés.

Le chiffre d'affaires du groupe, intégrant une évaluation du chiffre d'affaires des entités de l'UGM VYV Coopération, est d'environ 10 milliards d'euros ; sur le seul périmètre combiné du Groupe VYV, le chiffre d'affaires est de 9,5 milliards d'euros. Acteur engagé, avec 10 000 élus dont près de 2 600 délégués, le Groupe VYV innove et anticipe pour construire une société plus équitable et socialement responsable.

A propos de VYV³, l'offre de soins et de services

Au sein du Groupe VYV, l'offre de soins et d'accompagnement (VYV³) a pour ambition de développer une offre de soins de qualité, socialement performante et innovante, au plus près des territoires. Elle rassemble différents métiers autour de plusieurs pôles : les soins, les produits et services, l'accompagnement. Avec 1 400 établissements de soins et de services en France, VYV³ compte 30 000 collaborateurs et 1 700 élus. Son chiffre d'affaires est de 1,9 milliard d'euros (1,8 milliard d'euros en vision contributif groupe).

À propos de KALIXIA

Issu du rapprochement des réseaux de soins de Malakoff Humanis (Réseau Kalivia créé en 2009) et du Groupe VYV (Egaréseaux créé en 2014), KALIXIA est la première plateforme française de réseaux de soins, en nombre de bénéficiaires (16 millions de personnes), en optique, dentaire, audioprothèse et ostéopathie. La plateforme compte plus de 6 600 opticiens partenaires, plus de 4 400 centres d'audioprothèse, près de 4 500 chirurgiens-dentistes. Ces trois réseaux permettent aux assurés d'accéder à des soins et des équipements de qualité à des tarifs maîtrisés et sans avance de frais. Dernier réseau lancé, Kalixia Ostéo compte dès à présent 450 ostéopathes.